

経営デザインシートから考える 「新ブランド・新商品開発」の構築の考え方

～将来ビジョンを明確にし、自社が本当に提供する価値が見える化しませんか？～

「自社の将来像をどう描けばいいのか?」「選ばれる商品を作るために、何が足りないのか?」そんな課題を持つ経営者の皆様へ。経営デザインシートは、内閣府が推進している、企業が自社の「将来のビジネスモデル」を構想し、設計するためのフレームワーク（思考補助ツール）です。企業が生き残り成長し続けるために、自社の強み（知的財産や無形資産など）を活かして「将来どのような価値を創造するか」を明確にすることを目的としています。本セミナーでは、知的資産を利益に変える「経営デザインシート」を基軸に、新ブランド・新商品開発を生み出す考え方を分かりやすくお伝えします。

日時 令和8年 7月 2日 (木)
13:30～16:30

場所 黒部商工会議所 仮事務所

1階ホール（旧市立図書館）

主催 黒部商工会議所

TEL:0765-52-0242

講師

consul-win 代表



中小企業診断士 ^{ウチダ} ^{ケンヤ} 内田 欣也 氏

大手スーパーマーケットにてシステム担当を歴任。業務改善のためのシステム企画・開発に携わり、現場の生産性向上や効率化を推進。2017年6月に名古屋商工会議所に転職し、7年間で300社以上の経営を支援。退職後に独立し、小規模事業者向けに事業の見える化支援、ビジネスモデル構築、DX支援、創業支援を中心に活動しています。特に、お金のブロックパズルやローカルベンチマークなどの「見える化ツール」を活用した支援実績が豊富であり、また全国の商工会議所や商工会、企業等での講演実績も豊富。その他、ITコーディネータ、キャッシュフローコーチ®、FPⅠ級の資格を保有。

参加対象者 中小・小規模事業者

受講料：無 料 会員・非会員を問わず

定員：20名

セミナー当日の内容

1. 経営デザインシートとは何か

将来ビジョンを明確にし、本当にやりたい経営の方向性を見つけ、顧客へ届ける真の価値を発見します。

その価値を作るために必要なビジネスモデルを整理します。

活用例をもとに、経営デザインシートの役割を具体的にイメージします。

2. 新商品開発・サービス構築の考え方、流れ

経営デザインシートをもとに、新商品開発・サービス構築の考え方を考えます。

3. 自社の経営デザインシートを考えて作ってみよう（実践ワーク）

まずは自社の経営デザインシートを作成してみましょ。それにもとづき新ブランド、新商品コンセプトを考えましょ。

----- 【申込み】受講申込書に必要事項をご記入の上、切り取らずにこのままFAXまたはお電話にてお申込み下さい。 -----

経営デザインシートから考える「新ブランド・新商品開発」

FAX 0765-52-2650

の構築の考え方セミナー受講申込書

事業所名		業 種		TEL	
住 所	(〒 -)			FAX	
受講者氏名					
1		2			