

複雑化・高度化する多様な経営課題

# ブランディング、 本当に必要なの？

ブランディングとは、  
デザインの話でもなく、  
広報の話でもなく、  
商品開発の話でもなく、  
採用の話でもなく、  
イメージアップの話でもなく、  
じゃあ、何の話なの？  
という話をする120分。  
めちゃくちゃ分かりやすい話をします。  
聞いたあと、うちはブランディングなんて  
やらなくていいかも、と思う人もいるはずです。  
いずれにしろ、  
いちばん大切なのはたったひとつです。

黒部を拠点に全国でブランディングやって20年。



講師

クリエイティブディレクター  
三井陽一郎

2026年8月7日(金) 16:00~18:00

[会場] くるべ市民交流センター「あおーよ」多目的室 101・102

受講料: 無料

定員30名

[対象] 中小・小規模事業者 会員・非会員を問わずご参加いただけます

解決される可能性がある課題

## 経営

ブランディングは広報や広告やデザインの話ではなく、経営の話です。  
ブランディングの考え方を生かすことで、多くの経営課題が解決されるかもしれません。  
突き詰めると、すべての課題に生かすことができるのが、ブランディングです。

## 採用

ブランディングの考え方を活用することで、  
会社の魅力が多くの人に伝わるようになるかもしれません。

## 販売力

ブランディングの考え方を活用して、商品価値を明確にすることができれば、  
価格競争から抜け出せるかもしれません。

## デジタル化／AI

ブランディングの考え方をもとに、デジタル化すべき部分とアナログで残す部分は  
どこかという判断ができるようになるかもしれません。

AIをどこまで使うか、ということも同じです。

セミナー内容

- ブランドとは何か
- ブランディングをやる意味
- ブランディングがうまく行くと得られること
- 事例紹介

「ブランディング、本当に必要なの？」

## セミナー受講申込書

FAX 0765-52-2650

切り取らずにこのままFAXまたはお電話にてお申し込みください。

電話 0765-52-0242

事業所名	業種	TEL
		FAX
住所	(〒 - )	
受講者氏名	1	2

※ご記入いただいた情報は、本セミナー開催における本人確認、参加者名簿作成およびセミナーに関する連絡事項にのみ使用いたします。